

Sports Bar®

porqué una franquicia?

Usted busca un negocio ya establecido, probado y en funcionamiento. Con “know how” propio que traspasarle. Que le de una formación a usted y a sus empleados. Un modo de trabajo, procesos estudiados.

Llave en mano. Abrir y facturar. Con una marca reconocida. Con economías de escala debidas a la mancomunidad de gastos, compras y procesos. Con entidad suficiente para afrontar inversiones en I+D (investigación y desarrollo).



porqué de restauración?

Porque su clientela es nada más y nada menos que TODO EL MUNDO. Porque estamos en un país que tradicionalmente come o cena fuera con regularidad. Porque tiene amplio horario de facturación y múltiples tipologías de consumo (desayunos, comidas, meriendas, cenas, grupos, celebraciones...)

Porque su público objetivo potencial va desde los niños hasta los adultos independientemente de clase social, ingresos, estilo de vida o sexo.



índice

QUIENES SOMOS

Grup matas Arnalot	pag. 6
Filosofía y concepto del negocio	pag. 7

NUESTROS RESTAURANTES

El deporte en SportsBar	pag. 9
El perfil de nuestros empleados	pag. 10
Oferta gastronómica	pag 11

LA ASISTENCIA DE LA FRANQUICIA

Asistencia permanente desde el centro piloto	pag 13
Marketing y publicidad	pag 14
La cocina central	pag 15

CONTACTO	pag 16
-----------------------	--------



Sports Bar®

quienes somos



QUIENES SOMOS Grup Matas Arnalot



Grup Matas Arnalot está constituido por un grupo de empresas que operan dentro del sector de la hostelería y la restauración. Nació como empresa en 1908 y se consolidó como Grupo en 1980.

Dentro del sector de la restauración, actualmente **Grup Matas Arnalot** opera en diversos campos: gestión de restaurantes de alto nivel gastronómico, restaurantes de entidades deportivas, restaurantes de escuelas universitarias, servicios de catering y restauración temática.

Hacia una restauración polivalente
Grup Matas Arnalot se caracteriza por su orientación de servicio al cliente, por su capacidad para ofrecer un servicio integral en el área de la restauración y por su manera distinta de entender la restauración de calidad.

Dos hoteles, cuatro restaurantes, una cafetería, dos empresas de catering y la entidad franquiciadora **Training Franchising** con sus dos productos, **Sports Bar** y **Sports Café**, son el claro ejemplo de la gestión de expansión del **Grup Matas Arnalot**.



Filosofía y concepto del negocio

Siguiendo con su plan de expansión, **Training Franchising** ha desarrollado un concepto de restaurante-bar que se aplica en la línea de franquicia **Sports Bar**.

El concepto, de reciente implantación en nuestro país, se presenta como un negocio probado, innovador y fácilmente transmisible, basado en experiencias de carácter similar que triunfan en todo el mundo.

Restaurante-Bar deportivo

Con la aplicación de **Sports Bar** en la línea de restaurante-bar, la entidad franquiciadora **Training Franchising** ha abierto un concepto innovador de restauración deportiva que se desmarca de cualquier negocio de restauración en el mercado nacional e internacional.

Ofrecemos una gastronomía cuidada dentro de una ambientación y actitud de carácter deportivo, con la exposición dinámica de imágenes, noticias y elementos deportivos en constante actualización.

Aplicación del concepto y su razón de ser

Sports Bar es una idea de negocio que nació en Norteamérica y que se ha implantado en los países más desarrollados. Su objetivo es el de adaptarse a los intereses y motivaciones gastronómicas, deportivas, estéticas y musicales del consumidor local, así como al de las personas en tránsito en nuestra zona de implantación.

Es un punto de reunión y ocio para deportistas, aficionados y gente vinculada con el deporte, además de ser un establecimiento diferenciado, de interés para el público en general.

Sports Bar no es una moda y no se ve afectado por los ciclos de la vida. Tiene fama por su entidad, su servicio excelente y por ofrecer una relación calidad-precio inmejorable.



Premios

En el 2003, **Sports Bar** fue premiada como la franquicia de hostelería con mejor proyección nacional, por su planteamiento técnico comercial de atención al franquiciado y su servicio de producción, en los VIII Premios Nacionales de la Franquicia.

Sports Bar®

nuestros restaurantes



NUESTROS RESTAURANTES

El deporte en SportsBar

Nuestra comunicación

Exposición de resultados deportivos, calendario de eventos y programación de retransmisiones forman la dinámica comunicación con la que mantenemos informados a nuestros clientes.

Nuestras acciones de comercial y marketing de ámbito nacional y local tienen un contenido eminentemente deportivo que atrae a deportistas y amantes del deporte.



Nuestro ambiente

Nuestros locales transmiten el más puro espíritu deportivo en un ambiente distendido.

- Un quiosco agrupa gran variedad de revistas y prensa especializada en deporte, que puede ser consultado por todo el público.
- Un potente sistema audiovisual de múltiples pantallas ofrece retransmisiones deportivas ininterrumpidamente.
- Se realizan actos de relaciones públicas y promociones en relación con el deporte.
- Presencia de deportistas, presentaciones y ruedas de prensa encuentran en Sports Bar un marco ideal.

Nuestra decoración

Sports Bar incorpora en su decoración gran variedad de artículos deportivos clásicos y modernos que constituyen una magnífica exposición de piezas y referente de gran valor para los amantes del deporte.

También se exponen fotografías que recogen grandes momentos de la historia deportiva, con éxitos y victorias de entidades deportivas, de clubs y de deportistas en general. Todo ello constituye un verdadero museo del deporte en un ambiente cálido y acogedor.

NUESTROS RESTAURANTES

El perfil de nuestros empleados

Empleados de calidad

El personal constituye una parte muy importante en nuestros centros porque, además de ofrecer un servicio de calidad, son la extensión de la filosofía del local y deben responder a las expectativas de nuestros clientes.

En **Training Franchising** participamos en la selección del personal y les impartimos la formación necesaria para desarrollar correctamente la nueva franquicia.

Valoramos: Su imagen, habilidad, actitud y aptitud.

Formación: Definimos la descripción de su puesto de trabajo y les enseñamos de acuerdo con las funciones que realizarán.

Training: Tenemos programas de training para conseguir excelentes niveles en candidato ideal.

Motivación: Establecemos programas de evaluación e incentivos.

Vestuario: Todo el personal va uniformado con un estilo muy personal que refleja nuestra filosofía.



NUESTROS RESTAURANTES **Oferta gastronómica**

Sports Bar ofrece un producto muy personal, de calidad y diferenciado.

La carta de **Sports Bar** incluye entrantes, ensaladas, pizza, pasta y sandwiches.

Además, **Sports Bar** ofrece entre sus especialidades: las hamburguesas, las BBQ, las fajitas, los burritos, así como el entrecote y las brochetas.

La carta de postres ofrece deliciosos zumos y batidos, pasteles, tartas crepes y bollería local.

Como restaurante-bar, su oferta incluye una amplia selección de cervezas, refrescos, cócteles, cafés, té y combinados.

Sports Bar se destaca por su capacidad de innovación y por su constante búsqueda de calidad y diferenciación a un precio competitivo.



la asistencia de la franquicia



LA ASISTENCIA DE LA FRANQUICIA

Asistencia permanente desde el centro piloto

Nuestro compromiso

Training Franchising ofrece una asistencia permanente dinámica y cualificada a todos los locales **Sports Bar** durante toda la vigencia contractual. Periódicamente personal especializado visita a los locales para apoyarles en su gestión.

Training Franchising asegura:

- Formación inicial y continuada.
- Asistencia técnica y comercial.
- Soporte y asesoramiento informático.
- Coordinación del plan de marketing.
- Campañas publicitarias y acción comercial.
- Innovación constante del producto.
- Seguimiento presupuestario.
- Asistencia directa.



LA ASISTENCIA DE LA FRANQUICIA Marketing y publicidad

La planificación de marketing y comercial incluye acciones de ámbito nacional y acciones a medida de cada local.

Las promociones de nuestros productos se establecen por franjas horarias: desayunos, menús de mediodía, cenas y copas. También se promociona el servicio de catering y se establecen ofertas para grupos.

El apoyo publicitario y las acciones de marketing directo aseguran el nexo entre los locales y el mundo del deporte.

Condiciones especiales y descuentos para socios de clubs y entidades deportivas que posean la tarjeta cliente **Sports Bar**.

Marketing en eventos deportivos

Acciones de marketing y promociones en torno a eventos deportivos.

Servicio de animación para fiestas y para los más jóvenes.

Premios

Premio de diseño LAUS a la imagen corporativa (1996).



LA ASISTENCIA DE LA FRANQUICIA La cocina central

Sports Bar posee, además, una característica diferenciadora clave respecto a la competencia: la cocina central, que pertenece a **Bocatto di Cardinale** y que proporciona servicio exclusivo a todos los franquiciados de Sports Bar. Ésto permite economías de escala, investigación, procesado, almacenaje y envío del producto en las mejores condiciones.

Todo ello sin depender de proveedores terceros que puedan desviar los estándares de calidad.

La garantía de que el franquiciado siempre tendrá tras de sí, una estructura profesional y eficaz que le apoye constantemente.





Sports Bar®

contacto

TRAINING FRANCHISING
Camí Pla, 16 (Pol. Ind. Mas Alba)
08870 Sitges (Barcelona)

t. (0034) 93 894 92 50
f. (0034) 93 519 82 17

e. expansion@sportsbar.es
www.sportsbar.es